

Der Deutsche Imkerbund e. V. informiert im Februar 2021:

Liebe Imkerinnen und Imker, anbei finden Sie einige Informationen und Hinweise aus Ihrem *Haus des Imkers*.



Alle D.I.B.-Mitarbeiter jetzt telefonisch direkt erreichbar

Aufgrund der Corona-bedingten Hygiene- und Sicherheitsregeln wurde die Telefonanlage in der Bundesgeschäftsstelle *Haus des Imkers* erweitert, so dass jetzt alle Mitarbeiter über eigene Telefonnummern erreichbar sind. Diese lauten:

Sekretariat Geschäftsführung	Andrea Schäfer	0228/93 29 211
Buchhaltung	Gabriele Decker	0228/93 29 214
Honigmarktkontrolle	Doreen Mundt	0228/93 29 226
Assistenz Geschäftsführung	Verena Velten	0228/93 29 213
Honiguntersuchungsstelle	Marion Hoffmann	0228/93 29 220
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Petra Friedrich	0228/93 29 218
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Carmen Becker-Cholin	0228/93 29 228
Service/Werbemittel/Infomaterial	Mark Juras	0228/93 29 216
Gewährverschlüsse	Margit Althoff	0228/93 29 229
Gewährverschlüsse	Inka Degen	0228/93 29 215

Sie können auch alle Mitarbeiter über E-Mail wie folgt erreichen:

vorname.name@imkerbund.de.

Termine der D.I.B.-Gremien 2021

Sitzungen des D.I.B.-Präsidiums

Die Sitzungen des Präsidiums werden wie folgt stattfinden:

1. Sitzung: 19./20.02.2021 Wachtberg-Villip

2. Sitzung: 11.06.2021 Oberwinter
3. Sitzung: 20./21.08.2021 Wachtberg-Villip
4. Sitzung: 10./11.12.2021 Wachtberg-Villip

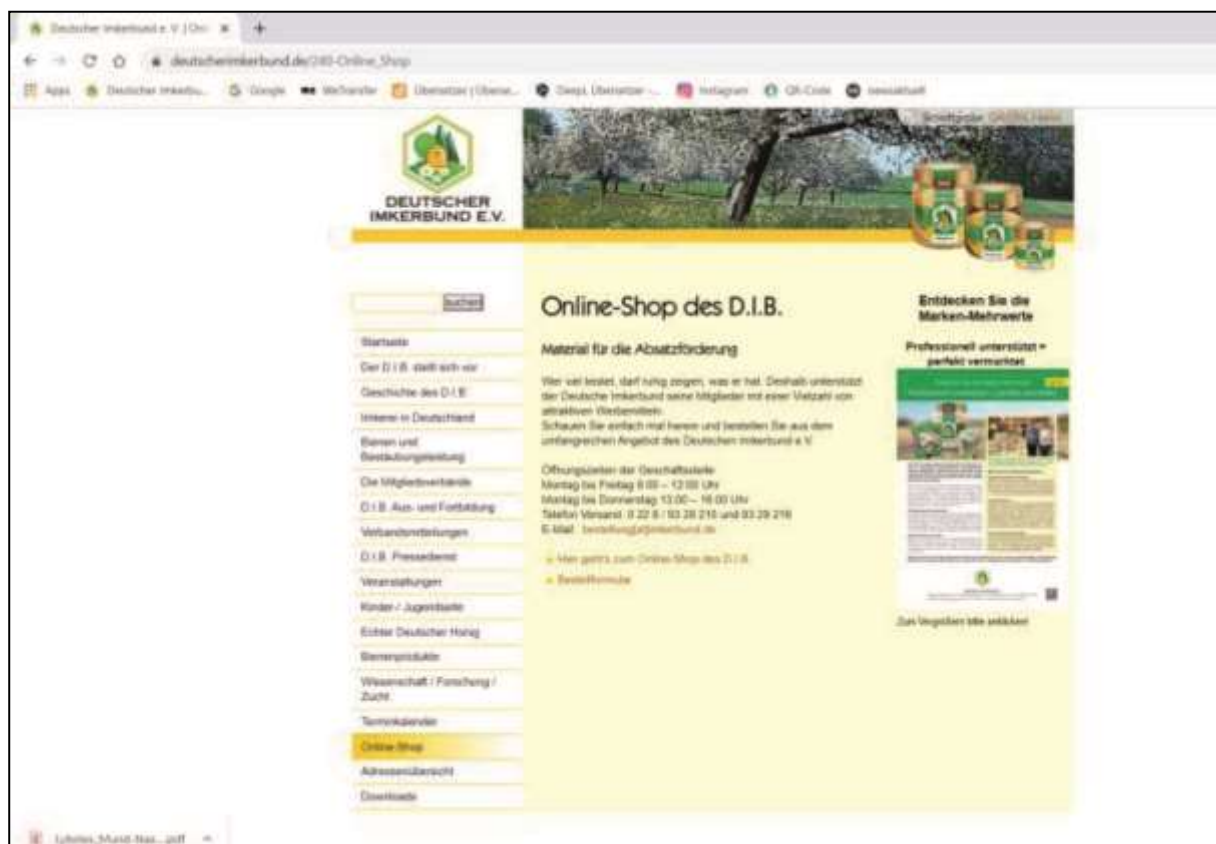
Sitzungen des erweiterten Präsidiums sind geplant am:

12.06.2021 Oberwinter
08.10.2021 Hamburg

Die Vertreterversammlung findet im Rahmen des Deutschen Imkertages am 09.10.2021 in Hamburg statt.

Bitte beachten Sie außerdem die aktuellen bundesweiten Veranstaltungen in unserem Online-Terminkalender unter https://deutscherimkerbund.de/Kalender.php?site_id=5.

Online-Shop soll moderner werden



In seiner Sitzung vom 04./05.12.2020 beriet das D.I.B.-Präsidium u. a. über die Modernisierung unseres Online-Shops. Derzeit ist dieser zwar voll funktionstüchtig und tagaktuell, aber technisch veraltet. Ziel ist es deshalb, eine Modernisierung, die Anknüpfung an das bestehende Warenwirtschaftssystem sowie eine deutliche Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit zu erreichen. Das würde bedeuten:

- Online-Shop und Online-Gewährverschluss-Bestellung in einem Shop zusammenzuführen,
- künftig bei Nutzern zwischen Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern zu differenzieren (geschlossener Bereich),
- Mitgliedern einen Zugang zu besonderen Artikeln, Angeboten, Beratung, etc. zu ermöglichen oder
- Individualisierungsmöglichkeiten zu bieten.

Davon erhofft sich das Präsidium

- das Bewusstsein für die Verbandszugehörigkeit und Mitgliedschaft zu stärken,
- Bestellprozesse zu verschlanken und zu beschleunigen,
- Umsätze zu fördern und die Markennutzung auszubauen sowie
- weitere Zielgruppen zu erschließen.

Für die technischen Unterstützung hat 2020 ein externer Projektleiter aus dem Imkerverband Rheinland seine Arbeit aufgenommen. Außerdem hat sich die Firma *Team Janssen ProServices GmbH* angeboten, den D.I.B. auf dem Weg der Modernisierung des Online-Shops, insbesondere bei der Erweiterung der Bestellmöglichkeiten zu begleiten. Die Firma ist seit Anfang 2020 unser Dienstleister für den Gewährverschlussdruck. Zu Erweiterungen könnten z. B. die Visualisierung von Gewährverschlüssen vor der Bestellung, der Druck von Zusat-zetiketten oder die Personalisierung von Werbematerial gehören.

Das Präsidium war sich einig, weiter in diese Richtung zu gehen und dafür den notwendigen Investitionsrahmen zur Verfügung zu stellen. Es war sich aber auch bewusst, dass aktuell noch nicht jedes Mitglied über die notwendigen elektronischen Möglichkeiten verfügt, um künftige digitale Bestellmöglichkeiten nutzen zu können.

Deshalb müsse es einen längeren Umsetzungszeitraum geben, in dem in der Geschäftsstelle zwei Systeme nebeneinander gefahren und neue getestet werden. Auch die Einführung der neuen Online-Mitglieder-Verwaltung ist Voraussetzung dafür, um überhaupt eine Datenkopplung im künftigen System herstellen zu können, z. B. zur Prüfung der Mitgliedschaft.

D.I.B.-Zertifikat weiterhin nur nach absolvierter Praxis

Ein Punkt, der im Dezember 2020 vom Präsidium diskutiert wurde, war, ob die derzeitige Situation es notwendig mache, ein virtuelles Schulungsangebot seitens des D.I.B. anzubieten, um die Erlangung des D.I.B.-Honigschulungszertifikates trotz fehlender Präsenzschi- lung zu ermöglichen. Das Präsidium war sich einig, dass der im Oktober 2020 gefasste Bes- schluss der Vertreterversammlung trotz der besonderen Situation nicht umgangen werden darf und umzusetzen ist. Das heißt: Auch unter den aktuellen Bedingungen gilt: Honigschu- lungen zur Erlangung des D.I.B.-Fachkundenachweises Honig bedürfen stets eines prakti- schen Ausbildungsteils in Präsenz zur Vermittlung praxisrelevanter Fertigkeiten und Kennt- nisse.

Das Präsidium bekräftigte, dass der jeweilige Mitgliedsverband für die Zertifikatsvergabe verantwortlich ist.

Unabhängig davon hat die D.I.B.-Geschäftsstelle in Abstimmung mit mehreren Bieneninstitu- ten das Online-Lernportal www.die-honigmacher.de in Ergänzung zum bisherigen Angebot mit Filmsequenzen zur Imkerpraxis, die das Institut für Bienen und Imkerei Veitshöchheim bereitstellt, bereichert.

Zwischenzeitlich hat die Geschäftsstelle das D.I.B.-Honigschulungszertifikat überarbeitet und inhaltlich aufgewertet, um eine Vereinheitlichung und Akzeptanz in den Mitgliedsverbänden zu erreichen. Der Entwurf wurde im Vorfeld mit den Honigobleuten abgestimmt und allen Mitgliedsverbänden präsentiert. Den Geschäftsstellen soll das Zertifikat zukünftig elektro- nisch zur Verfügung stehen, damit es digital ausgefüllt und ausgedruckt werden kann.

Werbemaßnahmen 2021

Im Dezember verabschiedete das D.I.B.-Präsidium auch ein umfassendes Paket von Wer- bemaßnahmen, das 2021 mit Mitteln des Werbefonds finanziert wird. In den Fonds, der ge- trennt vom Haushalt des D.I.B. treuhändisch geführt wird, fließen jährlich hauptsächlich die Werbebeiträge der Imker und der Abfüllstellen. Das geplante Werbekonzept 2021 umfasst

eine ganzjährige Anzeigen- und PR-Kampagne für deutschen Honig mit einem Werbebudget in Höhe von rund 150.000 Euro als auch Vorschläge für neue Werbeartikel und Give-Aways.

Mit der PR-Kampagne sollen vor allem Natur- und Gartenfreunde, Umwelt-, Gesundheits- und Ernährungsbewusste, junge Familien und Genießer und Probierfreudige mit Themen wie

- Geschichten/Anekdoten von Imkerei/Honig und Bienen,
- Abenteuer Imkerei mit Fokus auf Imkerpraxis,
- regionale Honigsorten in Verbindung mit Reisetipps,
- Arten-, Umwelt- und Klimaschutz sowie
- bienenfreundliche Gartenprojekte

angesprochen werden.

Deckelhersteller besucht



Am 03.12.2020 besuchte Präsident Torsten Ellmann mit Geschäftsführer Olaf Lück den Deckelhersteller Lahme GmbH in Kierspe. Beide bezeichneten das Gespräch als äußerst konstruktiv, in dem es um Verbesserungsmöglichkeiten bei der Deckelproduktion für das Imker-Honigglas ging. Zum Beispiel wird im Werk derzeit geprüft, ob Deckeleinlagen direkt in die Deckel eingebracht werden können und das Haften des Gewährverschlusses auf dem Deckel durch geänderte Oberflächenbehandlung verbessert werden kann.

Außerdem wurden zur Nachhaltigkeit ein Deckel-Rücknahmesystem und die Herstellung des Kunststoffes aus Anteilen nachwachsender Rohstoffe diskutiert.



Glaspreise bleiben stabil

Das Glaswerk J. Weck GmbH und Co. KG teilte uns Ende November 2020 mit, das aufgrund der schwierigen Zeit auf eine Preiserhöhung bei D.I.B.-Gläsern im Jahr 2021 verzichtet wird. Die bisherigen Preise, die seit 01.01.2020 gelten, haben somit Gültigkeit bis 31.12.2021. Der Fachhandel wurde dementsprechend informiert.

Foto: Roland Graf

Honigbleutetagung digital

Am 26./27.02.2021 war die nächste Tagung der Honigbleute des D.I.B. in Wachtberg-Villip geplant. Da davon ausgegangen werden muss, dass die Sitzung eventuell aufgrund der behördlichen Einschränkungen nicht wie gewohnt stattfinden kann, haben wir uns frühzeitig dazu entschieden, dass sich das Gremium am 26.02.2021 zunächst per Videokonferenz austauscht. Um aber einen Dialog auch in Präsenz zu ermöglichen, findet voraussichtlich

eine weitere Sitzung im Rahmen des Deutschen Imkertages am 08.10.2021 in Hamburg statt. Die Planungen dazu laufen derzeit.

Kennzeichnung von Honig

Die EU-Konferenz der Ernährungsdirektoren hat unter deutscher Ratspräsidentschaft eine Ratsschlussfolgerung erarbeitet, die die Kennzeichnung von Honig nach seiner Herkunft vorschlägt. Damit wären uneindeutige Deklarierungen wie „Mischung aus EG- und nicht EG-Ländern“ endlich unzulässig. Der D.I.B. befürwortet dies im Sinne der Rückverfolgbarkeit, des Verbraucherschutzes und der Verbraucherinformation und setzt sich vor allem im Rahmen der Arbeitsgruppe Honig bei Copa-Cogeca in Brüssel seit Jahren für eine klare Herkunftsdeklaration ein. Den Entwurf der Ratsschlussfolgerung haben alle 27 EU-Mitgliedsstaaten erhalten.

Ebenfalls unter deutscher Ratspräsidentschaft fand am 15.12.2020 eine Sitzung des EU-Agrarrates statt, auf der Bundeslandwirtschaftsministerin Julia Klöckner die EU-Kommission nochmals konkret aufgefordert hat, mit den Arbeiten an der Änderung der Honig-Richtlinie zu beginnen. Ziel ist, dass künftig die Herkunftsländer des in Honigmischungen verwendeten Honigs verpflichtend angegeben werden müssen. Mit der Zustimmung von 23 Mitgliedsstaaten wurden die Schlussfolgerungen der deutschen Präsidentschaft angenommen. Die EU-Kommission hat eine Folgenabschätzung angekündigt.

Bewerbungsfrist für nationales Jungimkertreffen läuft bald ab

Bis zum 28.02.2021 können sich noch Jugendgruppen bei ihren zuständigen Imker-/Landesverbänden für die Teilnahme am 7. nationalen Jungimkertreffen in Ludwigsburg bewerben, das vom 25. - 27. Juni 2021 stattfindet. Alle Informationen dazu unter https://deutscherimkerbund.de/390-Nationale_Jungimkertreffen. Mannschaften, die sich bereits für das ausgefallene Treffen in 2020 angemeldet haben, sind automatisch für 2021 registriert. Wir freuen uns sehr auf viele Bewerbungen aus allen Teilen Deutschlands!

Das 11. Internationale Jungimkertreffen IMYB, das in 2021 nachgeholt werden sollte, ist abgesagt. Nähere Informationen dazu unter https://deutscherimkerbund.de/282-Kinder_Jugendseite_Internationales_Jungimkertreffen_IMYB.