

Der Deutsche Imkerbund e.V. informiert im Juli 2021:

Liebe Imkerinnen und Imker, anbei finden Sie neue Informationen und Hinweise aus Ihrem *Haus des Imkers*.

Wichtiger Hinweis

Unsere t-online-Postfächer sind nicht störungsfrei. Nutzen Sie deshalb für Ihre E-Mails bitte immer unsere aktuellen E-Mail-Adressen oder senden uns Ihre Anfragen per Mail an info@imkerbund.de. Unsere Kontaktdaten finden Sie unter <https://deutscherimkerbund.de/150-Adressen> [Deutscher Imkerbund](#).

Nutzen Sie unsere neue Angebots-Plattform für *Echten Deutschen Honig*

Wie mehrfach berichtet, können Nutzer der Marke *Echter Deutscher Honig* die Online-Plattform www.honigmarkt.info ab sofort kostenfrei nutzen, um ihr Honigsortiment zu veröffentlichen. Dieses zentrale Angebot des D.I.B. steht seit kurzem auf unserer Homepage zur Verfügung. Auf der Startseite www.deutscherimkerbund.de finden Sie rechts den entsprechenden Hinweis, der Sie zur Honigangebots-Plattform führt. Klicken Sie auf den Button „Honigangebot erfassen“, um ihren Eintrag zu hinterlegen. Für die Aktualität der Angaben ist jeder Nutzer selbst verantwortlich. Geplant ist, die Plattform auch in die reichweitenstarke Markenwerbung einzubinden, um interessierten Verbrauchern kurze Wege zum Honigangebot in der Region zu vermitteln. Wir hoffen, dass wir Sie mit dieser Plattform bei Ihrer Vermarktung hilfreich unterstützen können.

Wir suchen Sie zur Verstärkung unseres Presse-Teams

Im April feierte Petra Friedrich ihr 30-jähriges Betriebsjubiläum. Seit 1991 arbeitet die Diplom-Betriebswirtin im *Haus des Imkers* und betreut seit 2006 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbandes. Im Frühjahr 2023 wird sie in den Ruhestand gehen. Um den reibungslosen Übergang in dieser wichtigen Schlüsselfunktion vorzubereiten, suchen wir ab sofort für die Position

Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

eine tatkräftige Person zur Verstärkung unseres Teams mit der Perspektive der Übernahme der Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Altersnachfolge.

Mit der frühzeitigen Nachbesetzung sollen die fundierte Einarbeitung und der umfangreiche Erfahrungs- und Netzwerktransfer sichergestellt werden.

Das Aufgabenspektrum umfasst die Unterstützung der Geschäftsführung sowie des ehrenamtlich tätigen Präsidenten in den drei wesentlichen Schwerpunkten Mitgliederkommunikation, Lobbyarbeit sowie Markenpflege nach innen und außen.

Weitere Verantwortungsbereiche im Tagesgeschäft sind unter anderem

- monatliche Veröffentlichungen für die Imkerfachzeitschriften
- Gesamtreaktion und Layout von D.I.B. AKTUELL und des D.I.B.-Tätigkeitsberichts
- Beantwortung von Imkeranfragen



- Erstellen von Presseinformationen und -mappen
- Beantwortung von Anfragen, u. a. von Behörden, Institutionen, Firmen und der Presse
- Organisation, Vorbereitung und Umsetzung von Messen und Veranstaltungen
- Organisation und Betreuung des D.I.B.-Standes bei externen Veranstaltungen
- Präsentationen auf imkerlichen Veranstaltungen
- Gesamtverantwortung der digitalen Medien
- Bildrecherche/-archiv

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Nähere Angaben zu unserem Stellengesuch finden Sie auch auf www.deutscherimkerbund.de.

Vielfältige Aktivitäten trotz Corona

Trotz Corona-bedingter Einschränkungen wurden auch in den letzten Wochen wieder zahlreiche Schwerpunktthemen im Bundesverband bearbeitet. Dazu gehörten u. a.:

- Zukunft des D.I.B. (mehrfacher virtueller Austausch der Arbeitsgruppen interne, externe Kommunikation, Dienstleistung und Marke sowie Vorstellung der Ergebnisse im erweiterten Präsidium)
- direkter Kontakt zu unserem Markenglas-Produzenten (Austausch vor Ort mit dem Glashersteller Weck GmbH & Co. KG in Bonn zur Herstellung und Qualitätssicherung, inkl. Hüttenbesichtigung durch Präsident Ellmann und Geschäftsführer Lück)
- Standardisierung der Qualitätssicherung von Mittelwandwachs (Gespräch zwischen Präsident Ellmann sowie Geschäftsführer Lück mit einem Wachsverarbeitungsunternehmen im Ruhrgebiet sowie weiteren Unternehmen im Rahmen eines virtuellen Austausches)
- Novellierung der Bienenseuchen-Verordnung (erster virtueller Austausch der neu gebildeten Arbeitsgruppe Bienengesundheit)
- Gespräch mit DBIB zu relevanten Themen
- Wissenschaftlicher Austausch zwischen Präsident Ellmann und den Bieneninstituten Kirchhain und Oberursel zu verschiedenen Themen
- Gentechnik (Einholen fachlicher Expertise zu neuen Züchtungstechniken)
- Zucht (virtuelle Arbeitstagung der D.I.B.-Zuchtobleute sowie Zwischenberichterstattung zum SMR-Projekt)
- Pflanzenschutz (europäischer Austausch bei der Jahreshauptversammlung von BeeLife sowie Teilnahme an virtueller Konferenz des Nationalen Aktionsplans Pflanzenschutz)
- Online-Mitgliederverwaltung (regelmäßiger virtueller Austausch innerhalb der Projektgruppe)

Über diese und weitere Themen berichten wir kontinuierlich und ausführlich in D.I.B. AKTUELL, das Sie auf unserer Homepage abrufen und auch als Newsletter abonnieren können.

Neuer Termin für Nationales Jungimkertreffen

Wie in der letzten Ausgabe berichtet, musste das 7. Nationale Jungimkertreffen 2021 pandemiebedingt leider zum zweiten Mal abgesagt werden. Wir haben zwischenzeitlich sowohl mit dem Imkerverein Ludwigsburg als auch mit der Jugendherberge betreffend eines neuen Termins gesprochen und konnten diesen erfreulicherweise festlegen: So planen wir das 7. Nationale Jungimkertreffen nun vom 13. bis 15. Mai 2022 in Ludwigsburg. Alle aktuellen Informationen zum weiteren Verlauf finden Sie unter https://deutscherimkerbund.de/390-Nationale_Jungimkertreffen.

91. Kongress deutschsprachiger Imker

Der 91. Kongress deutschsprachiger Imker musste leider ebenfalls bereits ein zweites Mal aufgrund des Pandemiegeschehens abgesagt werden. Am 14.04.2021 einigten sich die Präsidenten der sechs Teilnehmerländer (Deutschland, Italien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Schweiz) in einer Videokonferenz unter anderem auf einen neuen Termin. Der Südtiroler Imkerbund wird die Wanderversammlung vom 01. – 04.09.2022 in Brixen ausrichten. Am Motto „Biene trifft Zukunft“ wird festgehalten und derzeit gemeinsam die Referentenliste erarbeitet. Die Teilnehmerländer wollen darüber hinaus auch bis zum Kongress einige Leitartikel zu verschiedenen Schwerpunktthemen, wie z. B. Wildbienen, ökologischere Bienenhaltung oder Zucht, über die Imker-Fachzeitschriften der Länder gemeinsam kommunizieren. Die Präsidenten sind sich einig, zukünftig noch enger zusammenzuarbeiten und sich regelmäßig per Videokonferenz auszutauschen, denn die Imkerei in Europa steht vor großen Herausforderungen und jedes Land hat dabei ähnliche Probleme zu meistern. Die nächste virtuelle Zusammenkunft ist im August 2021 geplant.

Informieren Sie sich regelmäßig

auf unseren Internetseiten www.deutscherimkerbund.de. Dort finden Sie aktuelle Mitteilungen, Berichte, kostenlose Downloads und Sie können Werbe- und

Informationsmaterial bestellen. Ebenso aktualisieren wir regelmäßig den Terminkalender (Rubrik Terminkalender), so dass Sie in der besonderen Situation einen Überblick zu abgesagten oder verschobenen Veranstaltungen in den Mitgliedsverbänden sowie auf internationaler Ebene haben. Unser Infomagazin D.I.B. AKTUELL, das alle Vereinsvorsitzenden als gedruckte Version erhalten, kann ebenfalls jeder Interessierte als kostenlosen Newsletter digital über unsere Homepage beziehen. Als Abonnent erhalten Sie D.I.B. AKTUELL sofort nach Erscheinen als PDF-Datei – einfach digital und problemlos. Melden Sie sich noch heute an unter http://deutscherimkerbund.de/newsletter_eintrag.php und lassen sich künftig umfassend informieren.

Unsere Serviceabteilung bittet um Beachtung

Bestellungen für Gewährverschlüsse (Etiketten) per E-Mail bitte immer an folgende Adresse senden, damit es nicht zu zeitlichen Verzögerungen kommt:

warenzeichen@imkerbund.de.

Für die monatlichen Druckserien von Gewährverschlüssen mit Adresseindruck ist jeweils der 15. des Monats Annahmeschluss beim D.I.B. Nach diesem Termin eingehende Bestellungen können erst im darauffolgenden Monat ausgeführt werden. Bitte die Formulare gut leserlich ausfüllen. Nach dem Stichtag (15. eines Monats) erhalten alle Besteller binnen einer Woche unaufgefordert eine Auftragsbestätigung. Wir bitten, die Angaben in der Auftragsbestätigung sorgfältig zu überprüfen und uns bei Unstimmigkeiten sofort zu benachrichtigen. Für nicht reklamierte Fehler in der Anschrift bzw. in den Zusatzeindrucken besteht nach Fristablauf **keine Änderungsmöglichkeit!**

Bitte keine Zahlungen aufgrund der Auftragsbestätigung vornehmen, denn diese ist keine Rechnung.

Gewährverschlüsse ohne Adresseindruck (neutral) sind immer verfügbar und können jederzeit ohne Stichtagsregelung beim D.I.B.-Service bestellt werden.

Imker, die zum ersten Mal Gewährverschlüsse bestellen, bitten wir, eine Kopie des Zertifikates zum absolvierten Honigkurs miteinzureichen. Es kommt leider immer wieder vor, dass dieser zum Zeitpunkt der Bestellung erforderliche Nachweis noch nicht in der zentralen Mitgliederverwaltung hinterlegt wurde.

Bitte beachten Sie auch, dass wir neue Bestellformulare auf unserer Homepage veröffentlicht haben. Alle Informationen zur Bestellung sowie das für Ihren Imker-/Landesverband gültige Bestellformular finden Sie unter

http://www.deutscherimkerbund.de/245-Bestellung_von_Gewahrverschlussen.

Versandkostenpauschale geplant

Im Zuge der Verbesserung unseres Service werden wir ab August 2021 beim Versand von Informations- und Werbematerial Standardverpackungen verwenden, die auf unser Warenangebot und den Bestellumfang noch besser zugeschnitten sind. Im Vorgriff auf unseren künftigen Online-Shop und der Optimierung unserer Bestellabwicklung wird dann eine einheitliche Verpackungskostenpauschale je Verpackungseinheit berechnet. Mit dem Einsatz professioneller Versandkartonagen als Standardverpackungen soll künftig auch der Versand für den Besteller günstiger und die bestellten Artikel auf dem Versandweg noch effektiver geschützt werden.

Schicken Sie uns Ihren Bericht zum „Tag der deutschen Imkerei“

Am 3./4. Juli 2021 ist der *Tag der deutschen Imkerei*. Aufgrund des auch in 2021 weiterhin bestehenden Pandemiegeschehens ist davon auszugehen, dass die Durchführung von Großveranstaltungen im Juli fraglich sein wird. Um die Öffentlichkeitsarbeit der Vereine aber auch in diesem Jahr durch Mittel aus dem Werbefonds zu unterstützen, wurden alle bis zum 04.06.2021 eingehenden Bestellungen des Werbemittelpaketes von uns bearbeitet und zügig ausgeliefert. Sollte Ihre geplante Veranstaltung zum *Tag der deutschen Imkerei* im Juli nicht stattfinden können, kann das geordnete Informations- und Werbematerial auch in diesem Jahr ausnahmsweise zu einem späteren Zeitpunkt eingesetzt werden. Sicherlich gibt es dafür zahlreiche Möglichkeiten. Findet bei Ihnen eine Veranstaltung oder sonstige Aktion statt, freuen wir uns, wenn Sie uns - wie immer - einen Kurzbericht und Ihr schönstes Foto für eine Veröffentlichung in D.I.B. AKTUELL zusenden. Einfach per E-Mail an:

presse@imkerbund.de.