

Der Deutsche Imkerbund e.V. informiert im März 2021

Liebe Imkerinnen und Imker, lesen Sie heute Informationen aus dem *Haus des Imkers* in Wachtberg zu den Themen:

- Wahlprüfsteine
- Online Plattform für Echten Deutschen Honig
- Zertifikat Fachkundenachweis Honig
- 1. Präsidiumssitzung 2021
- Honigbleutetagung
- Jungimkertreffen
- Tag der deutschen Imkerei

Wahlprüfsteine zur Bundestagswahl 2021 versendet

Wahlprüfsteine dienen dazu, vor Wahlen Parteien zu verschiedenen Themen und identischer Fragestellung zu konfrontieren. Ziel ist es, mit der Veröffentlichung der Antworten eine bessere Orientierung vor der Wahl zu geben und Positionen bei den Parteien zu hinterfragen. Zudem lassen sich Schlüsse ziehen, in welchen Punkten die Positionen einer Partei mit unseren Forderungen übereinstimmen. Zu folgenden imkerlich relevanten Themenbereichen, wie

- Förderung der biologischen Vielfalt / Schutz der Bestäuber
- Erzeugung / Vermarktung regionaler Lebensmittel
- Neue grüne Gentechnik
- Agrarpolitik (GAP)
- Ehrenamt

wurden kürzlich die im Deutschen Bundestag vertretenen Parteien mit Wahlprüfsteinen des D.I.B. befragt. Die gestellten Fragen finden sich auf unserer Homepage www.deutscherimkerbund.de; Geplant ist die Veröffentlichung der Antworten vor der Sommerpause.

Online-Plattform für Echten Deutschen Honig

Künftig können Imker als Nutzer der Marke *Echter Deutscher Honig* ihr Honigangebot online auf einer zentralen Plattform bewerben. Adaptiert wurde dazu eine bereits bestehende Plattform des Fachzentrums Bienen und Imkerei, das eine ähnliche Plattform zur Imkersuche unterhält. Voraussetzung ist die aktive Nutzung der Marke Echter Deutscher Honig und die Selbstverpflichtung zur Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen zu den D.I.B.-Warenzeichen. Für die Richtigkeit und Aktualisierung der Informationen ist ausschließlich der teilnehmende Imker verantwortlich.

Zunächst werden Erfahrungen mit dem kostenlosen und barrierefreien Eintrag gesammelt und dazu das Portal auf der D.I.B.-Homepage eingebunden. In einem zweiten Schritt ist geplant, die Plattform aktiv bei Konsumenten unter eigener Domain zu bewerben und dazu in die Markenwerbung mit einzubinden. Ziel ist es, Honigkunden lokal den Weg zum regionalen Honigangebot aus Imkerhand zu vermitteln und die regionale Vielfalt heimischer Honige herauszustellen.

Zertifikat Fachkundenachweis Honig

Das bekannte D.I.B.-Zertifikat zum Nachweis einer erfolgreich abgeschlossenen Honigschulung wurde leicht überarbeitet und künftig den Geschäftsstellen der Mitgliedsverbände auch digital bereitgestellt. Nachdem die D.I.B.-Vertreterversammlung im Oktober 2020 beschlossen hatte, stets mit dem D.I.B.-Zertifikat die erfolgreiche Teilnahme zur Erlangung der erforderlichen Fachkunde zu bestätigen und diese Zertifikate untereinander anzuerkennen, war zunächst eine inhaltliche Abstimmung zum Informationsgehalt des Zertifikats erforderlich. Künftig werden nun auch die Stundenzahl der Schulung und rückseitig auch die Schulungsinhalte mit dem Zertifikat ausgegeben. Zudem können die Mitgliedsverbände wahlweise eine Zertifikatsnummer und ihr Verbandslogo mit eindringen.

1. Sitzung des Präsidiums im neuen Jahr

Am 19./20. Februar 2021 fand die 1. Sitzung des D.I.B.-Präsidiums im laufenden Jahr als Präsenzveranstaltung unter Einhaltung der Hygienevorschriften im Hotel Görres in Wachtberg-Villip statt.

Über die Inhalte der Tagung berichten wir in unserem Infomagazin D.I.B. AKTUELL, welches die Vereinsvorsitzenden als Druckversion postalisch erhalten. Darüber hinaus können Interessierte unser Verbandsmagazin kostenfrei als Newsletter unter www.deutscherimkerbund.de abonnieren oder die Ausgaben auf unserer Homepage abrufen.

Virtuelles Treffen der Honigobleute

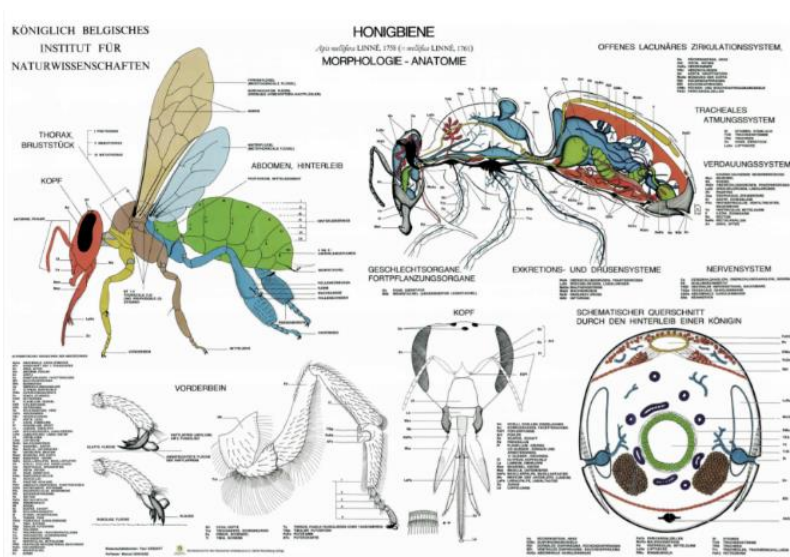
Corona bedingt trafen sich die Honigobleute der Mitgliedsverbände unter Leitung von Prof. Dr. von der Ohe erstmals virtuell Ende Februar, da die reguläre Jahrestagung verschoben werden musste. Ergebnisse der digitalen Zusammenkunft werden in D.I.B. AKTUELL veröffentlicht.

Bewerbungsfrist für nationales Jungimkertreffen beachten

In wenigen Tagen, am 31. März 2021, endet die Bewerbungsfrist der Mitgliedsverbände für das 7. Nationale Jungimkertreffen beim D.I.B. Das letzte Treffen musste aufgrund der aktuellen Situation leider ausfallen. Der Imkerverein Ludwigsburg, der in 2020 Gastgeber des Treffens gewesen wäre, hat sich erneut bereit erklärt, die Veranstaltung für unsere jungen Imker auch 2021 in Ludwigsburg auszurichten. Der ursprünglich geplante Termin (07. bis 09. Mai 2021) ist auf den 25. bis 27. Juni 2021 verlegt worden, in der Hoffnung, dass die Veranstaltung in diesem Zeitraum durchgeführt werden kann. Teams, die sich bereits für das ausgefallene Treffen im letzten Jahr angemeldet haben, sind automatisch für 2021 registriert. Verbände, die noch ein Team für diese Veranstaltung anmelden wollen, setzen sich bitte bis spätestens 31.03.2021 mit Verena Velten, verena.velten@imkerbund.de, in Verbindung. Alle Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie unter https://deutscherimkerbund.de/390-Nationale_Jungimkertreffen.

Poster „Anatomie der Honigbiene“ neu aufgelegt

Wir haben unser Portfolio Poster und Plakate ergänzt. Ab sofort finden Sie in unserem Online-Shop das vielen bereits bekannte Motiv „Die Anatomie der Honigbiene“ neu aufgelegt. Das Poster wurde seitens des D.I.B. zuletzt in 2007 angeboten und ist aufgrund wiederholter Nachfrage nun neu aufgelegt worden. Alle Rechte liegen beim Königlich Belgischen Institut für Naturwissenschaften, dem D.I.B. wurde zur Veröffentlichung das Sonderrecht zum Nachdruck eingeräumt. Das Poster ist grafisch leicht überarbeitet worden und im Sonderformat 1020 mm x 720 mm erhältlich. Die Verpackung zum unbeschadeten Versand erfolgt aufgrund des Formates in Sonderkartonagen. Die Preise für Poster sowie Verpackungs- und Versandkosten finden Sie in unserem Online-Shop und werden im D.I.B. AKTUELL veröffentlicht.



Tag der deutschen Imkerei 2021

Beteiligen Sie sich – und machen Werbung für die Imkerei!

Der „Tag der deutschen Imkerei“ am 3./4. Juli 2021 steht in diesem Jahr unter dem Motto: „Wir imkern bienenfreundlich – auch für Natur und Klima“. Unter diesem Motto wird es Ihnen gelingen, die heimische Imkerei lokal der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Bitte beteiligen Sie sich mit Ihrem Imkerverein unter Einhaltung der geltenden Corona-Bestimmungen, um in den Gemeinden vor Ort für die Bienen und die Imkerei zu werben. Aktuelle Fragen, auf die wir in diesem Jahr beim Tag der deutschen Imkerei interessierten Bürgerinnen und Bürgern Antworten geben wollen, können z. B. sein:

- Wie geht es unseren Honig- und Wildbienen, insbesondere im Hinblick auf die klimatischen Veränderungen?
- Haben Bienen überhaupt etwas mit dem Erhalt von Natur und Klima zu tun und welchen Beitrag leistet unsere Imkerei zum Schutz von Natur und Klima?
- Wie lassen sich Insektenschutz und Landwirtschaft vereinbaren? u.v.m.

Viele Menschen wollen Wild- und Honigbienen helfen, wissen aber nicht genau wie. Wir Imker sind hier als Fachleute gefragt und deshalb wichtige Ansprechpartner. Wir setzen uns seit vielen Jahren auch für die bedrohten Wildbienen ein, indem wir das Nahrungsangebot verbessern und versuchen, Lebensräume zu schaffen. Ein Schwerpunkt sollte am Aktionswochenende deshalb vor allem auf den Möglichkeiten zur Verbesserung der Nahrungs- und Lebensbedingungen sowohl für Wild- als auch für Honigbienen im eigenen Umfeld und in der kommunalen Arbeit liegen.

Mit der aktuellen Ausgabe von D.I.B. AKTUELL erhalten in den nächsten Tagen wieder alle Vereinsvorsitzenden das Bestellformular für das D.I.B.-Informations- und Werbemittelpaket. Mit diesem unterstützt der D.I.B. seine Vereine mit z. T. kostenlosem oder preisreduziertem Informations- und Werbematerial, das beim bundesweiten Aktionswochenende eingesetzt werden kann. Bitte beachten Sie: Die Vereinsbestellungen müssen bis zum 04.06.2020 in unserer Geschäftsstelle vorliegen, damit eine rechtzeitige Auslieferung des Materials erfolgen kann. Benötigen Sie Unterstützung für ihre Publikationen in Form von Bild- oder Textmaterial, so rufen Sie einfach bei uns an. Wir unterstützen Sie gerne.

Sollte Interesse bestehen, werden wir auch in diesem Jahr versuchen, geplante Aktionen der Vereine auf unserer Homepage zu veröffentlichen. Daher ist es wichtig, dass Sie uns auf dem Bestellformular Näheres zu Ihrer geplanten Veranstaltung mitteilen und vor allem auch Angaben zu Ort und Zeit. Anfragen für Informations- und Werbemedien kommen auch immer zum Weltbienentag (20. Mai), der in diesem Jahr wieder auf einen Werktag fällt. Viele unserer Mitglieder sind berufstätig und es wäre für die Vereine schwieriger, an diesem Tag eine Veranstaltung auf die Beine zu stellen. Auch wäre aller Voraussicht nach mit weniger Besuchern als am Wochenende zu rechnen. Im Juli ist in den meisten Regionen die Honigernte abgeschlossen und es wird in der Imkerei etwas ruhiger. Da viele Vereine den Tag der deutschen Imkerei neben der Öffentlichkeitsarbeit auch für die Präsentation ihrer Honige nutzen, wird die Werbeaktion 2021 wieder auf das Juli-Wochenende beschränkt. Ungeachtet dessen sollte der Weltbienentag aber für die Pressearbeit genutzt werden.